



Numer referencyjny: ZZP.261.27.2018

Kraków, 16.08.2018 r.

## DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Dotyczy postępowania przeprowadzonego w oparciu o art. art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. 1579 z późn. zm) pn.: „Zaprojektowanie, budowa oraz wdrożenie nowej platformy e-commerce oraz wsparcie techniczne dla tej platformy dla Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”.

W związku z zapytaniem dotyczącym zapisów „Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia” (SIWZ), Polskie Wydawnictwo Muzyczne wyjaśnia:

### Pytanie 1

W pkt VI jest mowa o sprzedaży publikacji elektronicznych. Wspomniane są m.in. aplikacje mobilne, których sprzedaż powinna (a nawet musi) być realizowana przez Sklep Google (dla platformy Android) czy AppStore (dla platformy iOS). Prosimy o informację w jaki sposób planowana jest sprzedaż aplikacji przez sklep PWM.

### Odpowiedź 1

Zamawiający wyjaśnia, że nie ma jeszcze określonego planu sprzedaży aplikacji przez sklep PWM. Należy zaplanować i wdrożyć taką funkcjonalność, aby przy każdej umieszczonej na stronie publikacji elektronicznej umieszczona była funkcja przekierowująca do odpowiednich sklepów z aplikacjami.

Na tym etapie Zamawiający wymaga aby przy publikacjach umieścić ikonę z przekierowaniem do odpowiednich sklepów z aplikacjami, a funkcjonalność zakupu wdrożona zostanie na etapie wsparcia technicznego.

### Pytanie 2

W dokumencie wskazane są bardzo duże wymagania dotyczące wyszukiwarki. Ich spełnienie wiąże się z dużą ilością pracy, dlatego rozważamy wykorzystanie silnika najlepszej wyszukiwarki - Google. Jej wykorzystanie wiąże się z pewnymi ograniczeniami (np. odnośnie okna wyszukiwania i wyglądu strony z wynikami wyszukiwania) i kosztami w przypadku wielu wyszukiwań. Zapewnia jednak bardzo wysoką jakość wyszukiwania. Czy możemy założyć wykorzystanie wyszukiwarki Google w ramach platformy?

### Odpowiedź 2

Zaproponowana przez Wykonawcę wyszukiwarka nie powinna mieć ograniczeń co do funkcjonalności, wyglądu i prezentacji wyników wyszukiwania. Zamawiający nie narzuca zastosowania konkretnego silnika wyszukiwarki.

### Pytanie 3

W dokumencie jest mowa o programie partnerskim / lojalnościowym - w jaki sposób będzie działał ten program?

### Odpowiedź 3

Program będzie działał na zasadzie liczenia punktów za zamówienia (np. punkt za każde 10 zł) i generowania kodów rabatowych w momencie zbierania stosownej liczby punktów. System sklepu powinien sam to liczyć i wysyłać automatycznego maila z kodem rabatowym. Punkty będą liczone odrębnie dla klienta indywidualnego, odrębnie dla klienta biznesowego. System zaimplementowany na platformie powinien pokazywać stan punktów w ramach programu lojalnościowego oraz partnerskiego dla zalogowanych użytkowników. Dodatkowo mając na uwadze powyższe, powinna zostać

przewidziana część opisowa (dopuszcza się formę podstrony), która wyjaśniać będzie zasady programu lojalnościowego i partnerskiego.

#### **Pytanie 4**

W pkt VII.a jest mowa o łatwym dodawaniu publikacji z repozytorium zewnętrznych, np. Plików Excel, CSV. Prosimy o dokładniejsze opisanie w jaki sposób będzie realizowany taki import plików. Jakie będą to dokładnie typy plików? Czy możemy otrzymać jakiś przykładowy plik?

#### **Odpowiedź 4**

W pkt VII a opisana jest funkcjonalność umożliwiająca wgranie na platformę z pliku, utworów znajdujących się w publikacji. Co istotne np. w tomie Preludia Fryderyka Chopina zawarty jest kilkanaście preludium. Zatem zamiast wpisywać je „z ręki” Zamawiający chce wgrać je automatycznie, w dwóch wersjach językowych, przy wykorzystaniu pliku xls lub/i csv. Plik ten będzie zawierał dane utworu: Autor/kompozytor, tytuł, podtytuł, czas trwania, liczba stron.

#### **Pytanie 5**

W pkt VII.e jest mowa o imporcie listy produktów z plików CSV, XML. Jak dokładnie będzie wyglądał tego typu import? Zgodnie z naszym doświadczeniem stworzenie mechanizmu jest bardzo czasochłonne, a w praktyce jest on wykorzystywany rzadko lub w bardzo ograniczonej formie. Z drugiej strony nigdzie w dokumencie nie ma mowy o imporcie obecnych produktów do nowego sklepu. Czy nasza wycena powinna obejmować przeniesienie produktów z obecnego sklepu do nowego rozwiązania?

#### **Odpowiedź 5**

Chodzi o incydentalne importowanie listy nowo pozyskanych danych dotyczących produktów. Może być realizowane w ramach wsparcia technicznego.

Tak, wycena powinna obejmować przeniesienie produktów z obecnego sklepu. Jest to około 20 tys. rekordów.

#### **Pytanie 6**

Czy możemy założyć, że statystyki (pkt VII.m oraz niektóre funkcjonalności VIII.e) będą obsługiwane wyłącznie w ramach integracji z Google Analytics i w ramach możliwości oferowanych przez to narzędzie?

#### **Odpowiedź 6**

Zamawiający nie ogranicza wykorzystania w platformie jednego konkretnego narzędzia statystycznego. Zamawiający oczekuje realizacji dostarczenia danych raportowych w następujących zakresie : liczba odwiedzin, zamówień, najczęściej kupowane, najczęściej oglądane, raport sprzedaży sprzedaż wg klienta, sprzedaż wg kategorii produktu, raportowanie produktów bez zdjęć oraz oznaczonych jako publikacja na życzenie, publikacja importowana, nakład wyczerpany.

#### **Pytanie 7**

Zgodnie z pkt VIII.f platforma nie powinna być oparta o autorski kod. Zgodnie z naszym doświadczeniem tego typu podejście nie zawsze jest odpowiednie. Wykorzystanie gotowej platformy przy wielu niestandardowych wymaganiach (a z taką sytuacją mamy do czynienia) wymaga dużej ingerencji w mechanizm wykorzystywanej platformy, co okazuje się nieefektywne. Dlatego też rozważamy stworzenie platformy nie tyle w oparciu o gotowe rozwiązanie e-commerce, ale o jeden z dostępnych szkieletów aplikacji (tzw. framework) uzupełniony o odpowiednie rozszerzenia e-commerce'owe. Takie rozwiązanie jest bardziej elastyczne i daje pełną kontrolę nad tworzonym API. Czy takie podejście jest akceptowalne?

#### **Odpowiedź 7**

Tak, to podejście jest akceptowalne.

**Pytanie 8**

W pkt VIII.c jest mowa o definiowaniu sposobów płatności. Czy możemy założyć, że dostępne będą 3 sposoby płatności (pobranie, przelew oraz integracja z 1 wybranym systemem płatności online)? Dodanie kolejnych sposobów będzie możliwe w ramach wsparcia technicznego. W pkt VIII.f jest mowa o tworzeniu kopii bazy danych oraz jej przywróceniu z poziomu panelu. Standardowo tego typu operacje są realizowane automatycznie na serwerze i są niedostępne z poziomu panelu. Ewentualne przywrócenie bazy danych jest realizowane przez administratora. Czy możemy założyć takie podejście?

**Odpowiedź 8**

Tak, mogą być dostępne trzy rodzaje płatności. Pozostałe zostaną wprowadzone w ramach wsparcia technicznego. Tworzenie kopii bazy danych będzie realizowane w ramach wsparcia technicznego.

**Pytanie 9**

W dokumencie jest mowa o GDPR (RODO). Sporą część tych wymagań można realizować w ramach wsparcia technicznego (prac administratora). Czy tego typu podejście jest akceptowalne?

**Odpowiedź 9**

Zamawiający oczekuje stworzenia platformy, która spełniać będzie wysokie wymagania w zakresie bezpiecznego tworzenia kodu oraz takiego zaprojektowania architektury aplikacji i bazy danych, aby Zamawiający mógł przez przeszkód realizować obowiązki wynikające z GDPR, w tym prawo do bycia zapomnianym, jeśli takie otrzyma żądanie od Użytkownika.

**Pytanie 10**

W punkcie X.b jest mowa o przygotowaniu systemu do integracji, ale bez samej integracji. Zakładamy, że żadne prace nie będą realizowane w tym zakresie. Każda wymieniona integracja będzie możliwa, jednak będzie wymagała dodatkowych prac, np. w ramach wsparcia technicznego.

**Odpowiedź 10**

Tak, chodzi tylko o przygotowanie do integracji realizowanych w ramach wsparcia technicznego, tak aby platforma nie miała ograniczeń co do wymienionych w punkcie X.b ograniczeń.

**Pytanie 11**

W pkt VII.f, VII.g i XIII jest mowa o eksporcie zamówień do Sage, natomiast w pkt X.a jest sprzeczna informacja - integracja z Sage będzie polegała tylko na imporcie stanów magazynowych. Czy możemy założyć, że pkt X.a jest nadrzędny?

Dodatkowo prosimy o wskazanie w jaki sposób realizowana będzie wymiana danych z systemem Sage. Czy ten system dysponuje odpowiednim API?

**Odpowiedź 11**

Punkt Xa mówiący o imporcie stanów magazynowych jest nadrzędny. Export zamówień do Sage będzie realizowany później w ramach wsparcia technicznego

**Pytanie 12**

Zgodnie z pkt 5 strona główna PWM (nie wchodząca w zakres platformy e-commerce) będzie umożliwiała m.in. wyszukiwanie na platformie oraz podgląd koszyka użytkownika platformy. Będzie to wymagało integracji platformy oraz strony głównej. Czy w związku z tym będzie opracowywana nowa strona główna PWM?

**Odpowiedź 12**

Tak, będzie opracowywany nowy serwis PWM i nowa strona główna.

**Pytanie 13**

W pkt VII.d jest mowa o prostym tworzeniu kolejnych wersji językowych. Stworzenie kolejnej wersji językowej będzie się wiązało m.in. z przygotowaniem tłumaczeń (przez PWM) czy skonfigurowaniem serwisu do kolejnej wersji (prace programistyczne). Zakładamy, że konfiguracja serwisu do kolejnej wersji będzie realizowana niezależnie lub w ramach wsparcia technicznego. Czy takie założenie jest akceptowalne?

**Odpowiedź 13**

Tak. Konfiguracja serwisu do kolejnej wersji będzie realizowana w ramach wsparcia technicznego. Zamawiana platforma powinna posiadać funkcjonalność pozwalającą na swobodne tworzenie kolejnych wersji językowych.

**Pytanie 14**

W pkt VII.e jest mowa o inteligentnym menu katalogu produktów. Tego typu mechanizm wiąże się z dużą ilością pracy, a mimo to może nie działać prawidłowo. Czy alternatywą może być łatwa w obsłudze wyszukiwarka kategorii, która będzie podpowiadała kategorię po wpisaniu kilku znaków?

**Odpowiedź 14**

Tak, to rozwiązanie jest akceptowalne

**Pytanie 15**

W pkt VII.e oraz XIII jest mowa o eksporcie listy produktów do plików CSV, XML, HTML, ZIP. W jakich celach będzie wymagany tego typu export? Zgodnie z naszym doświadczeniem stworzenie tego typu mechanizmu jest bardzo czasochłonne, a w praktyce jest on wykorzystywany rzadko lub w bardzo ograniczonej formie.

**Odpowiedź 15**

Zamawiający współpracuje z szeregiem sklepów internetowych bazujących na ofercie PWM. Wymagane jest zatem stworzenie funkcjonalności dla platformy, na bazie której partnerskie sklepy internetowe będą mogły pobrać ofertę PWM, w formie CSV, XML, HTML, ZIP.

**Pytanie 16**

Pkt VII.k będzie realizowany poprzez integrację z darmowymi lub płatnymi platformami (np. Freshmail czy Smsapi). Czy takie rozwiązanie jest akceptowalne?

**Odpowiedź 16**

Tak, to rozwiązanie jest akceptowalne.

**Pytanie 17**

W pkt VII.l jest mowa zarządzaniu reklamami. Ile typów reklam jest przewidywanych na platformie? Czy będzie to tylko rotator bannerów (te same bannery rotujące na każdej podstronie) oraz ewentualny pop-up?

**Odpowiedź 17**

Tak, wystarczy rotator banerów i pop-up.

**Pytanie 18**

Zgodnie z pkt VIII.e panel administracyjny ma być responsywny. Dostosowanie panelu do obsługi z poziomu tabletów / telefonów wymaga wiele pracy, a finalnie tego typu rozwiązania są mało użyteczne przy tak rozbudowanych rozwiązaniach. Czy możemy założyć, że panel będzie dostosowany 3 najpopularniejszych rozdzielczości komputerów PC?

**Odpowiedź 18**

Tak, założenie jest akceptowalne.

**Pytanie 19**

W pkt VIII.f jest mowa o dzienniku zmian. Czy możemy założyć, że dziennik będzie pokazywał które produkty/podstrony były modyfikowane, bez szczegółów dotyczących tego co w ramach modyfikacji było zmieniane?

**Odpowiedź 19**

Tak, propozycja takiej funkcjonalności jest akceptowalna.

**Pytanie 20**

W pkt X.a jest mowa o integracji z systemem CallPage. Jaki będzie poziom tej integracji? Czy ogranicza się tylko do wpięcia 1 skryptu?

**Odpowiedź 20**

Tak.

**Pytanie 21**

W pkt X.a jest mowa o integracji z systemem marketing automation. Jaki będzie poziom tej integracji? Czy ogranicza się tylko do wpięcia 1 skryptu?

**Odpowiedź 21**

Integracja z systemem MA będzie opierała się na kilku skryptach, np. retargetowanie, zapobieganiu porzuconym koszykom, zatrzymywanie użytkowników w sklepie.

**Pytanie 22**

W pkt X.a jest mowa o integracji z systemem Livechat. Jaki będzie poziom tej integracji? Czy ogranicza się tylko do wpięcia 1 skryptu?

**Odpowiedź 22**

Tak.

**Pytanie 23**

W pkt X.a jest mowa o integracji z systemami obsługi dostaw. Czy możemy założyć, że integracja będzie dotyczyła jednego z systemów, np. DPD, DHL lub UPS?

**Odpowiedź 23**

Integracja będzie dotyczyła jednego z wymienionych w pytaniu systemów i systemu paczkomatów.

**Pytanie 24**

W pkt X.a jest mowa o integracji ze statystykami Google. Czy możemy założyć, że integracja obejmie wpięcie skryptu Google Analytics wraz z podstawą konfiguracją śledzenia e-commerce?

**Odpowiedź 24**

Tak.

**Pytanie 25**

W pkt X.a jest mowa o integracji z sieciami społecznościowymi (Facebook, Twitter, etc). Czy możemy założyć, że integracja obejmie tylko wstawienie linków do profili na tych platformach?

**Odpowiedź 25**

Zamawiający oczekuje integracji w postaci zarówno przeniesienie użytkownika z platformy do odpowiednich profili społecznościowych, jak również realizację opcji Kup teraz na wybranych profilach społecznościowych.

**Pytanie 26**

W pkt XIII jest mowa o możliwości negocjacji umów z poziomu platformy. Czy możemy założyć, że ta funkcjonalność będzie realizowana poza platformą, np. poprzez komunikację mailową?

**Odpowiedź 26\**


Zamawiający dopuszcza taką możliwość, istotne jest jednak aby komunikacja mailowa była oparta o wypracowane szablony, które obligowały będą do wprowadzenia danych niezbędnych do realizowania negocjacji.

Ponadto, Zamawiający informuje o przedłużeniu terminu składania ofert do 22.08.2018 r. do godziny 11.30.

Zgodnie z powyższym Rozdział XVI pkt. 2 i 3 SIWZ otrzymuje brzmienie:

2. *Termin składania ofert: do dnia 22.08.2018r. do godz. 11:30*
3. *Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godz. 12:00*

Treść niniejszego pisma stanowi integralną część „Specyfikacji istotnych warunków zamówienia”, znak sprawy: ZZP.261.27.2018.

Z poważaniem  
  
**Karolina Ciesielska**  
specjalista ds.  
zamówień publicznych