Polskie Wydawnictwo Muzyczne – instytucja kultury zatrudni: **Specjalistę ds. promocji**

Miejsce pracy: **Kraków**

Wymiar pracy: pełny etat

Główne obowiązki:

- kreowanie i koordynowanie kampanii reklamowych i promocyjnych, także w Internecie
- współpraca z mediami, instytucjami, partnerami
- organizacja wydarzeń
- przygotowywanie materiałów promocyjnych (współpraca z grafikami, drukarniami, agencjami reklamowymi)
- administrowanie stronami internetowymi

Wymagania:

- wykształcenie wyższe
- preferowane wykształcenie muzyczne (podstawowe, średnie lub wyższe)
- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku, w szczególności w zakresie samodzielnego koordynowania projektów promocyjnych oraz organizowania i promowania wydarzeń kulturalnych (np. koncerty) - min. 1 rok
- doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych w Internecie
- doświadczenie we współpracy z mediami i instytucjami
- znajomość obsługi systemów zarządzania treścią (CMS) oraz programów do tworzenia i wysyłki newsletterów, mile widziana znajomość podstaw HTML
- umiejętność pisania i redagowania tekstów promocyjnych, tzw. „lekkie pióro”
- żywe zainteresowanie muzyką, czynny udział w wydarzeniach kulturalnych
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie, znajomość innych języków mile widziana
- obsługa programów pakietu Microsoft Office, programów graficznych i do edycji materiałów video
- mile widziane doświadczenie w pracy w instytucjach kultury, wydawnictwach
- mile widziana znajomość procedur dotyczących zamówień publicznych
- umiejętność pracy pod presją czasu i jednoczesnego koordynowania kilku zadań
- zdolności interpersonalne oraz umiejętności komunikacyjne
- doskonała organizacja pracy
- kreatywność
- wysoka kultura osobista
- dyspozycyjność

Oferujemy:

- pracę w renomowanej instytucji kultury
- dobre i stabilne warunki zatrudnienia
- możliwość podniesienia swoich kwalifikacji oraz zdobycia doświadczenia
- ciekawą i samodzielną pracę

Kontakt:
Zainteresowanych prosimy o składanie pisemnych zgłoszeń zawierających **list motywacyjny oraz CV** na adres: rekrutacja@pwm.com.pl z umieszczeniem w temacie wiadomości: **Specjalista ds. promocji + imię i nazwisko** lub przesłanie pocztą na adres: Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków w terminie do dnia **7 grudnia 2017 roku**.

Zgodnie z art. 24 ust. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych informujemy, iż administratorem danych osobowych udostępnionych przez Panią/Pana dobrowolnie w celu przeprowadzenia rekrutacji jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie (31-111), przy al. Krasińskiego 11a. Dane osobowe mogą zostać udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.