



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



W związku z realizacją projektu: „**Digitalizacja i udostępnianie cyfrowych zasobów Polskiego Wydawnictwa Muzycznego oraz Związku Kompozytorów Polskich**” Polskie Wydawnictwo Muzyczne – instytucja kultury zatrudni:

Młodsze specjalistę / Specjalistę ds. promocji projektu

Miejsce pracy: al. Krasińskiego 11a, Kraków

Forma zatrudnienia: umowa o pracę

Wymiar czasu pracy: pełny etat

Zakres obowiązków:

- kreowanie i koordynowanie kampanii promocyjno-informacyjnych i reklamowych w zakresie promocji projektu
- planowanie i prowadzenie kampanii reklamowych i informacyjnych w Internecie (m.in. Google Ads)
- współpraca przy tworzeniu i realizacja strategii komunikacji w mediach społecznościowych (zarządzanie fanpage'ami PWM)
- prowadzenie stałej komunikacji projektu w mediach własnych projektu (strona www oraz media społecznościowe)
- współtworzenie kanału PWM na YouTube
- obsługa stron internetowych PWM (redakcja tekstu publikowanego i opracowanie grafiki)
- monitoring i raportowanie aktywności na zarządzanych profilach (przygotowywanie statystyk w oparciu o narzędzie Google Analytics, narzędzia statystyczne Facebooka oraz YouTube, statystyki odwiedzin stron)
- monitorowanie wskaźników dot. realizacji działań promocyjnych na rzecz projektu
- monitoring mediów w zakresie działań promocyjnych na rzecz projektu
- pielęgnowanie i tworzenie zaangażowanej społeczności użytkowników



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- tworzenie, obsługa i optymalizacja kampanii META
- tworzenie materiałów graficznych
- podejmowanie inicjatyw, przygotowanie planu, organizacja i obsługa akcji/wydarzeń promocyjnych, również internetowych
- promowanie projektu i jego produktów (portalu Polskiej Biblioteki Muzycznej) na wydarzeniach branżowych
- prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych w oparciu o „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”
- przygotowywanie i dystrybucja materiałów promocyjnych
- analizowanie efektów prowadzonych działań oraz raportowanie
- dbanie o dobre imię i wizerunek PWM, także w Internecie
- współpraca z członkami zespołu projektowego
- współpraca z zespołem zamówień publicznych w zakresie realizacji zadań dotyczących promocji

Wymagania:

- wykształcenie wyższe
- preferowane wykształcenie muzyczne (podstawowe, średnie lub wyższe) lub polonistyczne
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (znajomość innych języków obcych mile widziana)
- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku – minimum 2 lata
- doświadczenie w obsłudze stron internetowych oraz w prowadzeniu profili w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn) – minimum 2 lata
- doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji – minimum 2 lata
- przygotowywanie i koordynowanie projektów promocyjnych – minimum 2 lata
- znajomość nowoczesnych narzędzi PR i marketingowych weryfikujących efektywność prowadzonych kampanii online
- zarządzanie kalendarzem publikacji



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- wiedza na temat tworzenia treści reklamowych
- znajomość działania mechanizmów marketingowych
- dobra orientacja na rynku książki w Polsce i na świecie
- znajomość narzędzi do obróbki i przygotowywania grafik (znajomość pakietu Adobe: Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat)
- podstawowe umiejętności montażu i obróbki wideo (znajomość programu Adobe Premiere Pro lub innego)
- umiejętność pisania i redagowania tekstów, tzw. „lekkie pióro”
- kreatywność
- poczucie estetyki
- żywe zainteresowanie muzyką, czynny udział w wydarzeniach kulturalnych
- mile widziane doświadczenie w pracy w instytucjach kultury, wydawnictwach
- mile widziane doświadczenie redaktorskie
- mile widziana znajomość procedur dotyczących zamówień publicznych
- umiejętność pracy nad kilkoma projektami jednocześnie
- umiejętność pracy pod presją czasu
- zdolności interpersonalne oraz umiejętności komunikacyjne
- doskonała organizacja pracy
- wysoka kultura osobista
- dyspozycyjność
- portfolio dokumentujące przykładowe działania realizowane przez kandydata/kandydatkę

Oferujemy:

- współpracę w formie umowy o pracę
- pracę w renomowanej instytucji kultury
- dobre warunki zatrudnienia



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- uczestnictwo w tworzeniu dużych wydarzeń wydawniczych i muzycznych
- nowe wyzwania i możliwość zdobycia szerokiego doświadczenia
- pracę w młodym, dynamicznym i kreatywnym zespole
- narzędzia niezbędne do wykonywania obowiązków
- ciekawą i samodzielną pracę

Kontakt:

Zainteresowanych prosimy o składanie pisemnych zgłoszeń zawierających list motywacyjny oraz CV na adres: rekrutacja@pwm.com.pl z umieszczeniem w temacie wiadomości:

Młodszy specjalista / specjalista ds. promocji projektu + imię i nazwisko lub przesłanie pocztą na adres: Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków, w terminie **do dnia 23.06.2025 roku**.

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH DLA KANDYDATA DO PRACY

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”) Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie (dalej: „**Administrator**” lub „**my**”) informuje, że:

I. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie (31-111) przy al. Krasińskiego 11a.

Możliwość kontaktu:

- listownie – na adres podany powyżej

- e-mail: pwm@pwm.com.pl



II. INSPEKTOR OCHRONY DANYCH

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: iod@pwm.com.pl lub poczty tradycyjnej pod adresem administratora danych.

III. PODSTAWA PRAWNA I CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Przetwarzamy Pana/Pani dane osobowe w celach:

L.P.	Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna przetwarzania
1.	Zawarcie umowy o pracę, której jest Pan/Pani stroną	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (podjęcie działań przed zawarciem umowy)
2.	Przeprowadzenie procesu rekrutacyjnego oraz pozyskanie danych na podstawie uprawnienia wynikającego z art. 22 ¹ § 1, 2 Kodeksu pracy, przetwarzanie danych do celów kontaktowych	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przepisy prawa)
3.	W celu przeprowadzania przyszłych procesów rekrutacyjnych na podstawie Pana/Pani zgody (wyrażonej na piśmie poprzez zamieszczenie stosownego oświadczenia w formularzu lub w dokumentach aplikacyjnych)	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda)
4.	W celu i w zakresie wskazanej w treści zgody na przetwarzanie danych osobowych (w zakresie dodatkowych danych przekazanych przez kandydata wykraczających poza dane wynikające z art. 22 ¹ § 1,2 Kodeksu pracy, ale niezbędnych do celów rekrutacji)	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda)
5.	Ewentualne dochodzenie lub obrona przed roszczeniami w związku z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnione interesy administratora)



	przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań	
--	---	--

IV. INFORMACJE O WYMOGU/DOBROWOLNOŚCI PODANIA DANYCH ORAZ KONSEKWENCJI NIEPODANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych o których mowa w pkt. III lit. b jest niezbędne do wzięcia udziału w procesie rekrutacji.

Podanie danych i wyrażenie zgód, o których mowa w pkt. III lit. c i d jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość udziału w rekrutacji.

V. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi informatyczne w celach przeprowadzenia rekrutacji.

VI. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Pana/Pani dane osobowe zbierane w celu realizacji procesu rekrutacji będą przetwarzane przez okres jej trwania.

Pana/Pani dane osobowe przetwarzane w oparciu o ewentualną zgodę na przyszłe rekrutacje będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy lub do momentu wycofania zgody.

VII. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

W związku z przetwarzaniem przez nas Pana/Pani danych osobowych przysługują Panu/Pani następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych,
- 3) prawo do żądania usunięcia danych osobowych,
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych,
- 6) prawo do przeniesienia Pana/Pani danych osobowych do innego administratora,



- 7) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych – w zakresie, w jakim udzielono zgody na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania do momentu cofnięcia zgody. Zgodę można wycofać poprzez oświadczenie wysłane na adres Administratora.

Wykonanie wszystkich powyższych praw nie zawsze będzie możliwe. Ograniczenia wynikają z właściwych przepisów RODO.

VIII. PRAWO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO

Przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.

IX. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH

Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

X. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI

Informujemy, że w powyższych celach nie podejmujemy decyzji w sposób zautomatyzowany i Pana/Pani dane nie są profilowane.

XI. INFORMACJA O DOBROWOLNOŚCI PODANIA DANYCH

W zakresie wynikającym z przepisów Kodeksu Pracy (imię (imiona), nazwisko, data urodzenia, miejsce zamieszkania (adres do korespondencji), wykształcenie, przebieg dotychczasowego zatrudnienia, podanie danych jest warunkiem wzięcia udziału w rekrutacji, w pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

W celu pozostawienia aplikacji do przyszłych procesów rekrutacyjnych w Polskim Wydawnictwie Muzycznym należy na przesłanych dokumentach umieścić niżej zamieszczoną zgodę:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w CV i innych dokumentach aplikacyjnych w celu wykorzystania ich w przyszłych procesach rekrutacyjnych przez Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie (31-111) przy al. Krasińskiego 11a.