

Polskie Wydawnictwo Muzyczne – instytucja kultury zatrudni: **Głównego grafika wydawnictwa**

Miejsce pracy: **Kraków**

Wymiar czasu pracy: pełny etat

Zakres obowiązków:

- odpowiedzialność za wysoki poziom artystyczny linii graficznej wydawnictwa
- tworzenie standardów identyfikacji graficznej wydawnictwa w zakresie publikacji oraz komunikacji
- nadzorowanie realizacji projektów graficznych pod względem spójności, jakości, terminowości
- opieka nad wdrożeniami identyfikacji graficznej projektów czasowych
- analiza i ocena dostarczanych projektów
- realizacja projektów wybranych publikacji analogowych i cyfrowych, zgodnie ze specyfikacją techniczną, dostosowanych do odpowiedniej techniki druku
- realizacja projektów komunikatów i reklam
- współpraca z drukarniami w zakresie akceptacji druku i innymi podmiotami wykonującymi różne usługi poligraficzne i graficzne
- czynny udział w tworzeniu kampanii edukacyjnych i promocyjnych
- podejmowanie współpracy z grafikami zewnętrznymi
- ścisła współpraca z innymi działami wydawnictwa, w szczególności działem redakcji, promocji i edukacji oraz poligrafii i digitalizacji
- monitorowanie kosztów, budżetów, zasobów w zakresie realizacji linii graficznej wydawnictwa

Wymagania:

- wykształcenie wyższe
- dobra znajomość języka angielskiego – znajomość innych języków mile widziana
- obsługa programów pakietu Microsoft Office, pakietu Adobe, Corel, systemu Wordpress, podstaw HTML
- znajomość innych programów graficznych będzie dodatkowym atutem
- umiejętność pracy pod presją czasu
- zdolności interpersonalne oraz umiejętności komunikacyjne
- doskonała organizacja pracy
- kreatywność
- wysoka kultura osobista
- mile widziane wykształcenie muzyczne (podstawowe, średnie lub wyższe)

Oferujemy:

- pracę w renomowanym Wydawnictwie Muzycznym
- dobre i stabilne warunki zatrudnienia
- możliwość podniesienia swoich kwalifikacji oraz zdobycia doświadczenia
- ciekawą i samodzielną pracę

Kontakt:

Zainteresowanych prosimy o składanie pisemnych zgłoszeń zawierających **list motywacyjny, CV oraz Portfolio z pracami z zakresu prac wydawniczych i marketingowych z ostatnich 5 lat** na adres: rekrutacja@pwm.com.pl z umieszczeniem w temacie wiadomości: **Główny grafik + imię i nazwisko** lub przesłanie pocztą na adres: Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków w terminie do dnia **5 grudnia 2017 roku**.

Zgodnie z art. 24 ust. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych informujemy, iż administratorem danych osobowych udostępnionych przez Panią/Pana dobrowolnie w celu przeprowadzenia rekrutacji jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie (31-111), przy al. Krasińskiego 11a. Dane osobowe mogą zostać udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.