



Polskie Wydawnictwo Muzyczne
al. Krasińskiego 11a · 31-111 Kraków
www.pwm.com.pl

Numer referencyjny: ZZP.261.35.2018

Kraków, 06.11.2018 r.

DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Dotyczy postępowania przeprowadzonego w oparciu o art. art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. 1579 z późn. zm) pn.: „

„Wykonanie projektu i wyprodukowanie zabudowy targowej i regałów mobilnych oraz obsługa targów krajowych i zagranicznych.”

W związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego Polskie Wydawnictwo Wyjaśnia:

Pytanie 1

Pytanie dotyczy „regału kieszeniowego mobilnego”, jego budowy i ilości publikacji w nim prezentowanych.

Opis kryteriów dotyczących ilości prezentowanych publikacji podany w SIWZ w Rozdziale XVIII pkt. 4.1 nie pokrywa się z wymaganiami podanymi w Załączniku nr 2 do SIWZ w II.Zadanie nr 2 pkt. 3.1.

- w SIWZ ilość publikacji w formacie N podana jest min. 70 szt. – max. 120 szt.

- w załączniku nr 2 do SIWZ ilość publikacji w formacie N podana jest: minimum 100 / 50 stojących i leżących w regale o szer. 100 cm.

Chcielibyśmy zapytać, którymi wytycznymi się kierować.

Ponadto po analizie załącznika nr 2 do SIWZ mamy jeszcze pytanie dotyczące budowy regału mobilnego kieszeniowego. Chodzi o jego głębokość, która określona jest na max. 30 cm. Według naszej oceny jest zbyt mała, żeby pomieścić określoną wyżej ilość publikacji. Po analizie wymiarów według nas głębokość takiego regału powinna wynosić ok. 50 cm.

Ostatnie pytanie, co jest priorytetem przy projektowaniu regałów mobilnych kieszeniowych. Prezentacja nut i innych publikacji, czy innych artykułów (m.in. płyt, gadżetów, artykułów papierniczych), o czym mowa w Załączniku nr 2 II Zadanie nr 1. W Informacjach ogólnych.

Odpowiedź 1

Należy kierować wytycznymi z SIWZ rozdział XVIII pkt 4.1

Ilość publikacji w formacie N podana jest min. 70 szt. – max. 120 szt., przy czym należy wziąć pod uwagę format leżący N, który może stanowić 50% prezentowanych w regale publikacji.

Dopuszcza się zaprojektowanie regału o głębokości 50 cm. Nie będzie stanowił to kryterium oceny.

Przy projektowaniu regałów mobilnych priorytetem jest prezentacja nut i innych publikacji.

Pytanie 2

Pytanie dotyczy ilości widocznych tytułów w formacie N w regałach kieszeniowych;

Czy podana ilość okładek w formacie N (o którą pytaliśmy już dzisiaj w poprzedni e-mailu) dotyczy okładek widocznych w całości (mamy tu na myśli widoczną połowę okładki, widoczne tytuły, okładki zachodzą na siebie), czy ilości całkowitej publikacji w regale? Po naszej analizie, na regale schodkowym o szer. 100 cm nie da się wyeksponować 100 okładek w formacie N widocznych w całości (tzn. od połowy ich wysokości,

zachodzących na siebie). Jeśli podana ilość to wszystkie publikacje w regale (takie same okładki w ilości kilku, kilkunastu sztuk zasłaniają się stojąc jedna za drugą) to pomieszczenie ich w wymaganej ilości jest możliwe. Wtedy widocznych do połowy byłoby około 30 tytułów (po kilka - kilkanaście egzemplarzy tego samego tytułu)

Odpowiedź 2

Podana liczba publikacji mieszczących się w regale dotyczy całkowitej liczby publikacji. Ważne by były ustawione okładką do klienta (a nie np. grzbietem do klienta), co ułatwi przeglądanie zawartości regału. Ustawienie okładką do klienta nie jest równoznaczne z widocznością tej okładki. Widocznych okładek na regale może być ograniczona wymiarami regału liczba, od 20 do 25 i nie jest to przedmiotem oceny.

Z poważaniem

Małgorzata Karbownik
specjalista ds. zamówień publicznych