

PWM

EDITION

Protokół z publicznej prezentacji założeń projektu „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” przygotowywanego w odpowiedzi na konkurs na dofinansowanie projektów w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, Poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

1. Sposób udostępnienia informacji o możliwości zgłoszenia udziału w prezentacji

Informacja o możliwości wzięcia udziału w publicznej prezentacji założeń projektu „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” została udostępniona 6 marca 2017 r. na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – Wnioskodawcy. Informacja o publicznej prezentacji założeń projektu została zamieszczona również na stronie internetowej Centrum Projektów Polska Cyfrowa w zakładce „Aktualności”.

Ogłoszenie zawierało informację o konieczności przesłania zgłoszenia zawierającego imię, nazwisko oraz dane kontaktowe wraz z nazwą reprezentowanej instytucji (jeżeli dotyczy) do 19 marca 2017 r., drogą mailową na adres magdalena_pozniak-mietla@pwm.com.pl

2. Termin i miejsce przeprowadzenia prezentacji

Publiczna prezentacja projektu „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” odbyła się 20 marca 2017 r. o godz. 12.30 w Polskiego Wydawnictwa Muzycznego, al. Krasińskiego 11a, 31-111 w Krakowie.

3. Uczestnicy

Swoje uczestnictwo w prezentacji zgłosiła do 19 stycznia 2017 r. 1 osoba. W sumie w prezentacji wraz z osobami prowadzącymi wzięło udział 6 uczestników. Lista wszystkich uczestników prezentacji, wraz z podpisami, znajduje się w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego.

4. Agenda spotkania

1. Powitanie uczestników
2. Okres realizacji projektu
3. Koszt realizacji projektu
4. Grupy docelowe dla których udostępnia się cyfrowo
5. Potrzeby grup docelowych
6. Zasoby informacji sektora publicznego objęte projektem i ich znaczenie
7. Obszar udostępniania zasobów
8. Cele projektu wyrażone mierzalnymi wskaźnikami
9. Harmonogram zamówień
10. Dyskusja

5. Przebieg spotkania:

Ad. 1. Powitanie uczestników

Zgromadzonych powitał Dyrektor – Redaktor Naczelny Polskiego Wydawnictwa Muzycznego pan dr Daniel Cichy, który również przedstawiał prezentację dotyczącą projektu „Digitalizacji zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”. Dyr. Daniel Cichy po krótko opowiedział historię Polskiego Wydawnictwa Muzycznego, jego cele oraz główne zadania jednostki. Wskazał na ogromną rolę jaką PWM odgrywa na rynku polskim, jako jedyne wydawnictwo muzyczne, które istnieje już od ponad 70 lat.

Poinformował również uczestników o konkursie, w odpowiedzi na który projekt został przygotowany.

Ad. 2 Podstawowe założenia projektu

Dalej dyr. Daniel Cichy, wskazał, że celem spotkania jest krótka prezentacja założeń projektu, w tym m.in.: okres realizacji, planowane koszty, określenie grup docelowych, cele projektu oraz harmonogramu zamówień.

Zaplanowano rozpoczęcie realizacji projektu w IV kwartale 2017 r., natomiast zakończenie w III kwartale 2020. Wartość projektu oszacowano na 8 016 830,82 mln PLN brutto. Zaznaczono, iż projekt rozpocznie się najprawdopodobniej w październiku 2017 r., gdy znane będą już wyniki konkursu o dofinansowanie (realizacja projektu będzie trwała 36 miesięcy). Dodatkowo wskazano, że wartość dofinansowania to 84,63% co stanowi wartość 6 129 646,49 netto.

Planowane zakupy:

- Zakup sprzętu – rozwój serwerowni (nie planuje się umieszczania danych w chmurze ze względu na konieczność zabezpieczenia danych), komputery i sprzęt dla pracowników – skanery, oprogramowanie specjalistyczne;
- Zatrudnienie osób zajmujących się digitalizacją zasobów;
- Przygotowanie pomieszczenia – stworzenie pracowni digitalizacji, koszty robót budowlanych;
- Szkolenia dla pracowników;
- Promocja projektu;
- Wynagrodzenia osób zajmujących się rozliczaniem projektu.

Ad. 3. Grupy docelowe

Wskazano, iż w wyniku badań własnych (doświadczenie, ankiety) zdefiniowano dwie grupy docelowe projektu:

1. Bezpośrednią grupę docelową, do której zaliczono:
 - filharmonie – ponad 28 instytucji w Polsce;
 - teatry muzyczne - 15 teatrów muzycznych rozrywkowych (operetki, teatr tańca, baletu, musicalu);
 - teatry operowe – w całym kraju jest ich 10;
 - opery – 12 instytucji w Polsce;
 - orkiestry funkcjonujące poza oficjalnym obiegiem instytucji kultury;
 - chóry;
 - szkoły muzyczne I i II stopnia – około 180 instytucji;
 - akademie i uniwersytety muzyczne – 10 instytucji;
 - szkoły baletowe;
 - towarzystwa muzyczne;
 - radio publiczne – program 2 Polskiego Radia;
 - telewizja – TVP Kultura.

Zaznaczono, że grupa docelowa nie dotyczy tylko obszaru Polski, gdyż zakłada się szerokie promowanie wszystkich zasobów objętych digitalizacją (orkiestry, chóry zagraniczne).

Do pośredniej grupy docelowej projektu zaliczono osoby fizyczne:

- dyrygentów
- kompozytorów
- artystów
- wykładowców
- uczniów szkół muzycznych
- studentów akademii muzycznych
- melomanów – rodzice kładący nacisk na edukację małych dzieci
- krytyków muzycznych

Wspomniano także o pozostałych podziałach grup docelowych:

1. ze względu na wiek:
 - dorośli
 - dzieci
 - seniorzy
2. ze względu na zainteresowanie:
 - osoby hobbistycznie korzystające z udostępnionych zasobów
 - osoby profesjonalnie zajmujące się muzyką lub działalnością związaną z kulturą
3. dodatkowo:
 - osoby niepełnosprawne,
 - osoby odwiedzające portal www.pwm.com.pl zainteresowane aktualnościami związanymi z działalnością wydawnictwa
 - osoby zarejestrowane na portalu <http://www.ikonoteka.pl/pl/> hobbistycznie, ale również profesjonalnie korzystające z zasobów portalu.

Ad. 4. Potrzeby grup docelowych

Wymieniono 9 głównych potrzeb zdiagnozowanych u grup docelowych, do których zaliczono:

- dostęp do zasobów PWM i informacji o posiadanych zbiorach;
- możliwość wypożyczenia zasobów będących w posiadaniu PWM (materiały wykonawcze, orkiestrowe);
- możliwość zapoznania się z dziełami wielkich kompozytorów;
- możliwość zapoznania się z unikatowymi wydaniem PWM;
- ochrona dorobku kultury będącego w posiadaniu PWM (materiały w depozycie oraz własne);
- stworzenie dostępu do wartościowej pod względem historycznym twórczości (m.in. F. Chopin, K. Szymanowski, cała muzyka XIX w., współczesna – W. Kilar);
- zwiększenie świadomości kulturalnej odbiorcy w zakresie twórczości, która ma znaczenie dla polskiej kultury;
- dostęp do dóbr kultury w miejscu i w czasie wybranym przez odbiorcę;
- promocja zasobów PWM.

Ad.5. Zasoby informacji sektora publicznego objęte projektem i ich znaczenie

W skład zasobów objętych projektem wchodzi:

- Ikonografia (Chopin, Szymanowski, Moniuszko, Padarewski) – unikatowe fotografie, materiały ikonograficzne różnych formatów w tym rysunki, ryciny, drzeworyty, portrety kompozytorów, listy do kompozytorów i od kompozytorów, autografy, prasa, recenzje, afisze sztuk teatralnych;
- Materiały orkiestrowe Polskiego Wydawnictwa Muzycznego: partytury i materiały wykonawcze, w tym zbiory dzieł F. Chopina i K. Szymanowskiego, cała muzyka współczesna w formie kasek, diapozytiwów, rękopisów;
- Wydania Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – książki.

Jak podkreślił dyr. Daniel Cichy zasoby Wydawnictwa to przede wszystkim materiały unikatowe, o szczególnej wartości historycznej i artystycznej, obiekty najbardziej wartościowych kompozytorów, obiekty o szczególnej wartości, które nie mogą być udostępniane w oryginale, obiekty budzące szczególne zainteresowanie wśród odbiorców (m.in. filharmonie).

Ad. 5. Cele projektu wyrażone mierzalnymi wskaźnikami

Cel główny oraz pozostałe cele projektu.

Celem projektu jest wzmocnienie pozycji Polskiego Wydawnictwa Muzycznego jako mecenasa i promotora muzyki współczesnej w kraju i za granicą (historycznie PWM ma mocną pozycję wśród zagranicznych wydawców) oraz poprawa jakości wypełniania misji publicznej w zakresie udostępniania i promowania muzyki, poprzez digitalizację zasobów kultury polskiej muzyki, zwiększenie ich dostępności oraz poprawę jakości posiadanych zasobów.

W trakcie prezentacji zostały także przedstawione następujące cele bezpośrednie projektu:

- wykorzystanie nowoczesnych form prezentacji posiadanych zasobów przez PWM i tym samym zmiana wizerunku PWM;
- pozyskanie środków pozwalających na budowę pracowni digitalizacji wchodzącej w skład Działu Poligrafii i Digitalizacji (Dział Produkcyjny) PWM;
- powstanie cyfrowych kopii posiadanych przez PWM zasobów – zły stan materiałów może doprowadzić do ich uszkodzenia;
- ochrona wartościowych zasobów PWM;
- upowszechnianie dóbr polskiej muzyki, co stanowi element krzewienia wartości patriotycznych, narodowych.

Wskazane zostały również następujące cele pośrednie, które będą osiągnięte w trakcie realizacji projektu:

- zwiększenie dostępu do posiadanych zasobów dla osób niepełnosprawnych;
- promocja polskiej muzyki w kraju i za granicą – cel statutowy;
- zwiększenie zainteresowania wydawnictwami PWM oraz posiadanyimi zasobami – będą częściej wykonywane czy wykorzystywane w edukacji;
- dostosowanie kadry do potrzeb realizacji digitalizacji.

Wskaźniki projektu, którymi są:

- Liczba podmiotów, które udostępniły on-line informacje sektora publicznego – 1 szt. (PWM)
- Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 16 650 szt.
- Liczba udostępnionych on-line dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 16 610 szt.
- Liczba utworzonych API, liczba baz danych udostępnionych on-line poprzez API – 1 szt.
- Liczba pobrań/odtworzeń dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 30 728 szt.
- Rozmiar zdigitalizowanej informacji sektora publicznego – 3,91TB
- Rozmiar udostępnionych on-line informacji sektora publicznego – 3,57 TB

Ad. 6. Obszar udostępniania zasobów

W trakcie spotkania określono następujące planowane formy udostępnienia zasobów w ramach realizowanego projektu:

- udostępnianie oraz prezentowanie zasobów na portalu WWW w formie kopii cyfrowych wraz z opisem metadanych;
- udostępnianie lub wypożyczanie zdigitalizowanych zasobów w siedzibie PWM za opłatą.

Ad. 8. Harmonogram zamówień

W trakcie prezentacji przedstawiono następujący harmonogram zamówień publicznych:

Nazwa	Planowana data rozpoczęcia	Planowana data podpisania umowy	Planowana kwota
Roboty budowlane	IV Q 2017	IV Q 2017	215 250,00
Zakup oraz rozbudowa infrastruktury IT z wdrożeniem i audytem			359 909,00
Zakup i wdrożenie systemu do ewidencji i zarządzania zasobami			142 680,00
Zakup sprzętu komputerowego z oprogramowaniem na potrzeby digitalizacji			439 058,00

Budowa platformy do udostępniania zasobów	I Q 2018	I Q 2018	763 215,00
Usługi dotyczące digitalizacji zasobów (w tym przygotowania do digitalizacji)	I Q 2018	I Q 2018	1 552 162,00
Usługa związana z tworzeniem informacji o zasobach - tworzenie opisów/notek o ikonach/materiałach muzycznych	IV Q 2017	IV Q 2017	388 348,00
Tłumaczenie informacji na język angielski	IV Q 2017	IV Q 2017	339 603,00

Ad. 9. Dyskusja

Dyr. Daniel Cichy był gotów udzielić odpowiedzi na pytania, o których zadanie poprosił uczestników – żaden z nich jednak ich nie zadał.

W trakcie dalszych prac nad projektem (prezentacja odbyła się 20 marca 2017 r.), doprecyzowane zostały kwestie związane ze wskaźnikami projektu. W ramach prac wprowadzono zmianę w zakresie dwóch wskaźników:

- Rozmiar zdigitalizowanej informacji sektora publicznego – 7,5 TB
- Rozmiar udostępnionych on-line informacji sektora publicznego – 7,2 TB

oraz doprecyzowano wartości kosztów, aktualnie budżet projektu przedstawia się następująco:

Wartość projektu oszacowano na 8 654 443,22 mln PLN brutto, wartość dofinansowania to 84,63% co stanowi wartość 6 581 494,57 netto. Trwają prace nad aktualizacją harmonogramu zamówień – wszelkie zamówienia będą upublicznione, w związku z tym zmiany w zakresie harmonogramu również będą znane.