

Polskie Wydawnictwo Muzyczne – instytucja kultury
zatrudni: **Grafika**

Miejsce pracy: Kraków

Forma zatrudnienia: umowa o pracę

Zakres (typologia prac):

- opracowywanie grafik na potrzeby druku i Internetu
- opracowywanie koncepcji i realizacja treści do wykorzystania na stronach internetowych wydawnictwa i w kanałach social media przy ścisłej współpracy z działem promocji
- tworzenie key visuali działań graficznych
- wdrażanie i rozwijanie istniejących koncepcji graficznych
- tworzenie wizualizacji produktów (publikacji, gadżetów etc.)
- projektowanie i skład katalogów, reklam, ulotek i banerów internetowych
- opracowywanie graficzne newsletterów i stron typu landing page handlowych i promocyjnych w środowisku Get Response na podstawie istniejących projektów
- projektowanie gadżetów, materiałów promocyjnych dotyczących komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej
- opracowywanie projektów z zakresu komunikacji wewnętrznej (newslettery, banery, „tablica korkowa”, intranet, digital signage, etc.)
- projektowanie materiałów POS, elementów graficznych stoisk targowych, materiałów handlowych
- opracowywanie prezentacji i prostych animacji
- tworzenie infografik na potrzeby druku i Internetu
- ścisła współpraca z działami redakcji, redakcji technicznej, promocji, handlu, poligrafii i digitalizacji
- etc.
- sporadycznie:
 - projektowanie uproszczonych identyfikacji wizualnych wydarzeń, serii publikacji książkowych i nutowych
 - projektowanie, skład i łamanie publikacji książkowych i nutowych (na podstawie dostarczonych materiałów, w tym składów partytur)
 - inne prace graficzne związane z opracowywaniem publikacji do druku
- prowadzenie doraźnych i systematycznych researchy internetowych (w zakresie projektowania i możliwości technicznych realizacji poszczególnych projektów)
- systematyczne rozwijanie kompetencji graficznych (nauka, szkolenia online i stacjonarne, tutoriale)

Wymagania:

- znajomość oprogramowania z pakietu Adobe CC (InDesign, Illustrator, Photoshop etc.)
- znajomość oprogramowania MS Office (Word, Excel)
- komunikatywność w mowie i piśmie
- orientacja w trendach projektowych, bycie na bieżąco w zakresie wiedzy nt. projektowania, typografii etc.

- znajomość zasad kompozycji, typografii, mikrotypografii etc.
- orientacja w środowisku graficznym w Polsce i na świecie
- uczestnictwo w social media i branżowych kanałach promocyjnych
- doskonała organizacja pracy
- terminowość w realizacji zadań
- odporność na stres i pracę na wysokich obrotach
- wysoka kultura osobista
- swoboda w pracy stacjonarnie i zdalnie (VPN, zdalny pulpit, serwer etc.)
- pieczołowitość w dochowywaniu wszelkich formalnych zasad pracy w instytucji kultury

Mile widziane:

- umiejętność animacji na użytek projektów do mediów społecznościowych przy użyciu usług i aplikacji webowych (np. Adobe Spark) oraz programów z pakietu Adobe CC
- elementarne talenty copywriterskie/redakcyjne (dostosowanie tekstów promocyjnych do potrzeb projektów graficznych)
- znajomość zasad pisowni języka polskiego
- umiejętność tworzenia prostych montażu filmowych
- znajomość języka angielskiego

Oferujemy:

- pracę w dużym wydawnictwie o ugruntowanej pozycji, narodowej instytucji kultury o ponad siedemdziesięcioletniej historii
- uczestnictwo w tworzeniu dużych wydarzeń wydawniczych i muzycznych
- możliwość podniesienia swoich kwalifikacji oraz zdobycia doświadczenia
- ciekawą i samodzielną pracę
- forma zatrudnienia – umowa etat

Kontakt:

Zainteresowanych prosimy o składanie pisemnych zgłoszeń zawierających: **CV** oraz **portfolio prac odpowiadających zakresowi obowiązków** (w formie linku do serwisu branżowego, własnej strony internetowej lub pliku pdf) na adres: **rekrutacja@pwm.com.pl** z umieszczeniem w temacie wiadomości: **Grafik + imię i nazwisko** lub przesłanie pocztą na adres: Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków w terminie do **20 maja 2021 roku**.

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”) informujemy, że:

- I. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie(31-111) przy al. Krasińskiego 11a.
- II. W sprawie ochrony Pani/Pana danych osobowych można skontaktować się za pomocą adresu email: pwm@pwm.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora Danych wskazany w punkcie I powyżej.

III. Cele i podstawy przetwarzania. Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane:

1. Na podstawie art. 6 ust 1 lit. c RODO:
 - a. w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji
2. Na podstawie art. 6 ust.1 lit. a RODO:
 - b. w celach przyszłych procesów rekrutacyjnych, w przypadku wyrażenia zgody

IV. Okres przechowywania danych.

Będziemy przechowywać Pani/Pana dane przez okres niezbędny do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

V. Odbiorcy danych

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazywane podmiotom trzecim wspierającym Administratora w procesie rekrutacji (doradztwo w zakresie rekrutacji, wsparcie w zakresie IT). Przy czym podmioty te przetwarzają dane wyłącznie zgodnie z zaleceniami Administratora.

VI. Prawa osób, których dane dotyczą:

Zgodnie z RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do:

- a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii
- b) sprostowania (poprawiania) swoich danych
- c) usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania
- d) przenoszenia danych
- e) wniesienia skargi do organu nadzorczego

VII. Informacja o dobrowolności podania danych

W zakresie wynikającym z przepisów Kodeksu pacy (imię (imiona), nazwisko, imiona rodziców, data urodzenia, miejsce zamieszkania (adres do korespondencji), wykształcenie, przebieg dotychczasowego zatrudnienia), podanie danych jest warunkiem wzięcia udziału w rekrutacji, w pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

VIII. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Informujemy, że w powyższych celach nie podejmujemy decyzji w sposób zautomatyzowany i Pani/Pana dane nie są profilowane.

IX. Zgoda oraz informacja o możliwości wycofania zgody

W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem.