

Sprawozdanie z działalności merytorycznej Polskiego Wydawnictwa Muzycznego w 2016 roku

Zasadniczą i podstawową misją Polskiego Wydawnictwa Muzycznego, którą nasza Oficyna prowadzi od ponad 70 lat, jest dbanie o polską kulturę muzyczną i jej propagowanie w kraju i za granicą.

Zgodnie ze statutem firmy i nałożonymi na Oficynę przez właściciela obowiązkami, do priorytetowych zadań PWM należą między innymi:

1. Prowadzenie działalności wytwórczej w postaci wydawania nut i książek o tematyce muzycznej.
2. Prowadzenie obrotu prawami autorskimi, zmierzającego do wydania i sprzedaży książek i nut oraz do nagrań dźwiękowych.
3. Prowadzenie działalności handlowej (hurtowej i detalicznej) w kraju i za granicą:
 - a. sprzedaż wydań nutowych,
 - b. sprzedaż książek i instrumentów muzycznych,
 - c. sprzedaż płyt i nagrań wideo,
 - d. sprzedaż upominków i gadżetów muzycznych, artykułów papierniczych.
4. Prowadzenie działalności bibliotecznej niepublicznej, polegającej na wypożyczaniu materiałów nutowych.
5. Zaopatrywanie instytucji muzycznych w kraju i za granicą w materiały orkiestrowe polskich dzieł muzycznych.
6. Prowadzenie działalności poligraficznej – drukowanie nut, książek, katalogów, folderów.
7. Organizowanie targów, wystaw i kongresów o tematyce związanej z muzyką oraz koncertów.
8. Prowadzenie działalności promocyjnej – przygotowywanie magazynów muzycznych, katalogów kompozytorskich i handlowych, prowadzenie stron internetowych.

W zakresie działalności misyjnej, zapisanej w Statucie Polskiego Wydawnictwa Muzycznego, Oficyna w 2016 roku zrealizowała m.in. następujące przedsięwzięcia:

1. W Dziale Redakcji zostało zrealizowanych 51 zadań, w tym tomy z serii Dzieł Mieczysława Karłowicza i Dzieł Feliksa Nowowiejskiego. Zakończono pierwsze wydania utworów kompozytorów współczesnych, m.in. Hanny Kulenty, Marcela Chyrzyńskiego, Zbigniewa Bargielskiego, Pawła Łukaszewskiego, Romualda Twardowskiego. Wśród publikacji książkowych znalazły się m.in. wydania Andrzeja Chłopeckiego i Mieczysława Tomaszewskiego.
2. Wznowiono 79 pozycji z polskiej muzycznej literatury pedagogicznej (m.in. Antoniego Cofalika, Janiny Garści, Eugenii Umińskiej) i popularnej (m.in. Wojciecha

Kilara) oraz z serii Dzieł Wszystkich Fryderyka Chopina i Dzieł Mieczysława Karłowicza.

3. W związku z koncertami, które odbywały się w 2016 roku w Polsce i na świecie (w tym 20 prawykonań), sporządzono materiały wykonawcze 90 tytułów, w tym Ignacego Feliksa Dobrzyńskiego, Mikołaja Góreckiego, Mieczysława Karłowicza, Zygmunta Krauzego, Pawła Mykietyna, Agaty Zubel. Prace objęły przygotowanie nowych materiałów, jak również naniesienie nowych kompozytorskich wskazań po prawykonaniach. Przygotowano także partytury do wglądu i do użytku prac naukowych.
4. Prowadzono prace nad 30 pozycjami obejmującymi utwory pedagogiczne (m.in. Grzegorza Frankowskiego, Jean-Marie Londeixa, Sławomira Tomasika), książkowe (w tym Ewy Obniskiej, Iana Bostridge'a), w tym pierwsze wydania, jak również nad 23 pozycjami wznawianymi (m.in. Fryderyka Chopina, Karola Szymanowskiego). Wśród rozpoczętych w tym roku publikacji znajdują się także dwie pozycje z serii Dzieł Feliksa Nowowiejskiego – *Ellenai* oraz *Legenda Bałtyku*.
5. Dysponując materiałami utworów 450 kompozytorów, będących w ofercie wypożyczeniowej w roku 2016, Dział Zbiorów Nutowych prowadził współpracę wypożyczeniową m.in. z instytucjami państwowymi i samorządowymi, zespołami radiowymi i telewizyjnymi, uczelniami wyższymi i szkołami muzycznymi w zakresie wypożyczeń materiałów utworów znajdujących się w domenie publicznej, utworów chronionych, utworów zagranicznych z domeny publicznej znajdujących się w zbiorach DZN. Importowano także materiały z zagranicy.
6. Sprzedaż w 2016 roku prowadzona była podczas kiermaszów (m.in. w Warszawie, Kielcach, Katowicach) i targów (m.in. w Białymstoku, Frankfurt, Krakowie) oraz festiwali (w tym w Opolu, Rzeszowie) i dni muzycznych (m.in. w Dobczycach), w których PWM brało udział. Prowadzono dystrybucję ogólną, w księgarni PWM, jak i przez stronę internetową.
7. Prowadzono działalność promocyjną z zakresu organizacji i współorganizacji wydarzeń muzycznych, a także szeroko zakrojonych przedsięwzięć i projektów promocyjno-marketingowych i edukacyjnych;
 - a. W ramach projektu „Karłowicz 2016”, organizowanego z okazji 140. rocznicy urodzin kompozytora i zakończenia wydania dzieł zorganizowano „Weekend z Karłowiczem”, obejmujący koncerty z muzyką Karłowicza w filharmoniach w Polsce powiązane z kampanią informacyjno-promocyjną oraz spotkaniami dyskusyjnymi.
 - b. Projekt „Muzyka pod Liberatorem” objął cykl koncertów muzyki kompozytorów związanych z Warszawą, w tym Grażyny Bacewicz, Jana Krenza, Pawła Łukaszewskiego, Pawła Mykietyna czy Stefana Kisielewskiego.
 - c. We współpracy z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina zainicjowano Seminarium Edytorstwa Muzycznego, którego celem jest kształcenie przyszłych edytorów nutowych.

- d. Organizowano i współorganizowano wydarzenia edukacyjne o zasięgu ogólnopolskim dla nauczycieli szkół muzycznych, dyrygentów orkiestr i chórów szkolnych oraz prowadzono działalność promocyjną m.in. podczas Dnia Edukacji Muzycznej, Festiwalu pamięci Janiny Garści, cyklu spektakli edukacyjnych o Profesorze Wolinku.
- e. Współorganizowano nadzwyczajny koncert z okazji Roku Feliksa Nowowiejskiego i Henryka Sienkiewicza pod patronatem Prezydenta RP Andrzeja Dudy.
- f. Prowadzono współpracę z instytucjami w kraju i za granicą, m.in. ze szkołami muzycznymi, szkołami wyższymi, akademiami muzycznymi, filharmoniami i operami, Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina, TVP Kultura, Programem 2 Polskiego Radia, Radiem Kraków, Fundacją Sonoris, Teatrem Wielkim-Operą Narodową, Instytutem Muzyki i Tańca, Krakowskim Biurem Festiwalowym, Fundacją Meakultura, Narodowym Instytutem Audiowizualnym, Polskim Towarzystwem Muzyki Współczesnej, POLMIC, DUX, Europejskim Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego.
- g. Prowadzono współpracę promocyjną podczas festiwali muzycznych i konkursów, m.in. podczas Festiwalu Muzyki Polskiej, Festiwalu Muzyka na Szczytach, Międzynarodowego Warszawskiego Festiwalu Chóralnego „Varsovia Cantat”, Opera Rara, Konkursu Polskich Krytyków Muzycznych KROPKA, X Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. I.J. Paderewskiego w Bydgoszczy, Konkursu Młodych Dyrygentów im. W. Lutosławskiego w Białymstoku, Festiwalu Muzyki Współczesnej im. W. Kilara.
- h. Prowadzono działania promocyjno-informacyjne związane z prawykonaniami utworów znajdujących się w katalogu PWM, w tym kompozycji Pawła Mykietyna, Agaty Zubel, Mikołaja Góreckiego czy Zygmunta Krauzego. Zgłoszono utwory kompozytorów znajdujących się w katalogu PWM m.in. na Brandenburg Biennale, Grawemeyer Award.
- i. Prowadzono działalność promocyjną podczas konferencji poświęconych muzyce, m.in. Konferencji Stowarzyszenia Dyrygentów Chóralnych ABCD w Winchesterze (Wielka Brytania), konferencji naukowej Young Musicology Today.
- j. Współpracowano w organizacji wystaw poświęconych m.in. Mieczysławowi Karłowiczowi w Sali Złotej Filharmonii Krakowskiej, wystawy „Portrety Muzyki Polskiej” w Filharmonii Krakowskiej.
- k. Prowadzono działalność reklamową w prasie (m.in. w „Ruchu Muzycznym”, „Presto”, „Tygodniku Powszechnym”, „Glissando”), programach koncertowych (m.in. Filharmonii Krakowskiej, w programie Międzynarodowego Festiwalu Kompozytorów Krakowskich).
- l. Przygotowywano artykuły promocyjne do zamieszczenia w prasie, wywiady, reportaże, tworzone filmy i spoty reklamowe, organizowano sesje fotograficzne twórców znajdujących się w katalogu PWM. Opracowano

- i rozprowadzono katalogi zawierające wykaz dostępnych dzieł, jak również ulotki kompozytorskie w wersji angielskiej.
- m. Opracowano materiały promocyjne, gadzety, prowadzono rebranding PWM.
 - n. Działania w Internecie objęły prace nad nowymi stronami Polskiego Wydawnictwa Muzycznego (VIP, BIP) oraz aktualizowanie informacji na innych stronach PWM (wojciechkilar.pl, lutoslawskidzieciom.pl, generacja70.pl).
 - o. Równocześnie rozpoczęto oraz kontynuowano część działań promocyjnych i edukacyjnych, które kontynuowane będą w kolejnych latach. Prowadzono szereg działań bieżących, które realizowane są co roku, w tym prowadzenie mediów społecznościowych (Facebook, kanał na YouTube, Twitter, Zinfonia, Google+), przygotowywanie newslettera. Przekazywano publikacje PWM nieodpłatnie w celach promocyjnych.